



**Enunciado de Trabajo**

**Ing. Software II**

*Autor: VANS*

VERSIÓN 1.2 – Grupo 1

**2014 II**

**Historial de las revisiones:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ítem | Versión | Fecha | Autor | Descripción | Estado | Responsable de Revisión y/o Aprobación |
| 01 | 1.0 | 06/08/2014 | JLimo  ACalderon | *Desarrollo de ítems*   1. *Introducción*  * *Propósito* * *Requisitos Generales del Cliente.*  1. *Alcance de Proyecto* 2. *Objetivo del Proyecto* | - | JLimo |
| 02 | 1.1 | 10/08/2014 | Sburgos | *Correcciones sobre los requisitos del cliente y propósito* | - | SBurgos |
| 03 | 1.2 | 14/08/2014 | JLimo  ACalderon | *Implementacion del Nombre del Grupo, Logo y verificación de estructura del documento* |  | JLimo |
| 04 | 1.3 | 16/08/2014 | JLimo  ACalderon | *Modificacion de los Entregables* |  | JLimo |

**Autor (es):**

JLimo : Jorge Luis Limo Arispe

ACalderon : Ángela Calderón Gallo

SBurgos : Sebastian Burgos Díaz

**Revisor Curso Laboratorio:**

LPalacios : Luis Esteban Palacios Quichiz

**Revisor Curso Teoría:**

LPalacios : Luis Esteban Palacios Quichiz

Tabla de Contenidos

[1. Descripcion del producto 4](#_Toc381634386)

[1.1. Propósito 4](#_Toc381634387)

[1.2. Requisitos Generales del Cliente 5](#_Toc381634388)

[2. Alcance del Proyecto 5](#_Toc381634389)

[3. Objetivos del Proyecto 6](#_Toc381634390)

[4. Entregables 6](#_Toc381634391)

**Enunciado Del Trabajo**

# Descripcion Del Producto

Cinepapaya fue fundada por Manuel Olguin y Gary Urteaga, y cuenta con mercados en Colombia, México, Chile, Perú, Bolivia, EEUU (Sólo Miami), las cuales ha ido afiliando nuevas cadenas de cine a su sistema de ventas de tickets; de esa manera han dado solución a la gran demanda en los cines, evitando las colas y reduciendo el tiempo de espera de los clientes (moviegoers).

Cinepapaya es la única empresa en el Perú que se encarga de la venta de entradas de cine desde un solo punto; cuenta con un motor de ventas e identificación y validación de tickets (tecnología DataMatrix), Asimismo la plataforma tiene aproximadamente 8,000 películas, 20,000 biografías de actores y directores y noticias actualizadas.

Las comisiones por la compra de cada ticket son de 5% por entrada, considerando que un ticket puede tener hasta 10 entradas. El servicio se adquiere usando un dispositivo que esté conectado a Internet, y el usuario adquiere su ticket haciendo el pago con su tarjeta de crédito o débito, al mismo instante del pago, el usuario recibirá una entrada en su correo electrónico o la aplicación de Cinepapaya (disponible en Android, iOS y Windows Phone) obteniendo un código Data Matrix con el que podrá entrar al cine directamente.

## 1.1 Propósito

El propósito de este proyecto es principalmente automatizar y mejorar el servicio de confitería (que consta solo de combos que tengan mayor demanda entre los usuarios de los distintos cines) a la hora que el cliente compra su entrada, reduciendo así las colas y tiempos de espera en dicho servicio de cada cine. Por otro lado, se desarrollará un sistema de ‘Revenue Management’, el cual debe permitir hacer remates de los asientos disponibles hasta 15 minutos antes de que inicie la función, el cual según la demanda de los asientos el precio del servicio podrá variar.

## 1.2 Requisitos Generales Del Cliente

* Generar combos, asignarle el precio e imagen de dicho producto.
* Se Debe de tener un sistema donde verán todos los combos
* Al estar 20 minutos antes de la función, en el sistema del cine debe aparecer una alerta de los combos que tienen que preparar.
* Se debe ver reporte de ventas por día.
* Se debe marcar cuando entrega un combo (Identificar el Cliente).
* El comprador podrá elegir el combo, la cantidad y el tipo de gaseosa.
* El cliente podrá pagarlo con su tarjeta de crédito/debito y recibir un ticket para reclamar su compra en la confitería del cine.
* Se debe tener un historial de precios, demanda de películas, horas de mayor venta y los asientos disponibles.
* Generar precios según las reglas establecidas por la empresa de cine, para las comprar que haya luego de iniciada la función.
* El sistema de ventas luego iniciada la función no debe excederse de 15 minutos, para no interrumpir la funcion a los clientes presentes.
* No habrá derecho a devolución del dinero (salvo una falla del sistema).
* Se deberán concretar los pagos con tarjeta de crédito o débito.
* Se Generará un inventario de los combos vendidos por dia.

# Alcance Del Proyecto

Como parte del proyecto se incluye:

* Un software que permita automatizar las ventas de combos del servicio de confitería, generar comprobantes de pago, controlar el inventario de los productos de manera más eficiente.
* La capacitación del nuevo software al personal, para que se adapten al cambio.
* Un software básico de Revenue Management para las ventas de último minuto.

Como parte del proyecto no se incluirá:

* El sistema de ventas de entrada a los cines, puesto que esto la empresa ya lo tiene desarrollado.
* La validación de los tickets.
* Equipo electronico para la lectura de código Data Matrix (Codigo generado por papaya.pe para autentificar su servicio)

# Objetivos Del Proyecto

* Facilitar a los usuarios de Cinepapaya la compra en el servicio de confitería, para evitarles otra cola (aprox. 15 personas) en el cine.
* Agilizar la entrega de combos en el cine.
* Aumentar las ganancias de Cinepapaya al tener mayor variedad de productos que comprar desde la plataforma.
* Vender los asientos que se encuentren disponibles ya iniciada la función (15 min de tolerancia) a un precio más bajo y así llenar la sala.
* Obtener mayores ventas y productividad para Cinepapaya en la actualidad.
* Disminuir la demora en las colas del cine (servicio de confitería aprox. 15 personas, compra de entrada aprox. 20 a 10 personas).

# Entregables

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ident.** | **Entregable** | **Fecha Estimada** | **Receptor** |
| **E1** | Repositorio del Proyecto | 03-08-2014 | JP.LT.AN1,AN2,PR |
| **E2** | Enunciado del trabajo | 14-08-2014 | Limo Arispe, Jorge Luis, JP.  Calderon Gallo, Angela, LT. |
| **E3** | Plan del Proyecto | 21-08-2014 | Limo Arispe, Jorge Luis, JP.  Calderon Gallo, Angela, LT. |
| **E4** | Costo Estimado | 26-08-2014 | Limo Arispe, Jorge Luis, JP.  Calderon Gallo, Angela, LT. |
| **E5** | Reporte de Avance | 30-08-2014 | Limo Arispe, Jorge Luis, JP.  Calderon Gallo, Angela, LT. |
| **E6** | Solicitud de Cambio | 10-09-2014 | Limo Arispe, Jorge Luis, JP.  Calderon Gallo, Angela, LT. |
| **E7** | Lista de Riesgos | 14-09-2014 | Limo Arispe, Jorge Luis, JP.  Calderon Gallo, Angela, LT. |
| **E8** | Especificación de Requisitos | 20-09-2014 | Burgos Diaz, Sebastian, PR,CL. |
| **E9** | Registro de Trazabilidad | 23-09-2014 | Limo Arispe, Jorge Luis, JP.  Calderon Gallo, Angela, LT. |
| **E10** | Diseño de Primeras Interfaces | 24-09-2014 | Burgos Diaz, Sebastian, PR,CL. |
| **E11** | Casos de Prueba | 27-09-2014 | Nuñez Mejia, Marlon, AN1.  Espejo Yañez, Leonel, AN2. |
| **E12** | Componentes del Software | 30-09-2014 | Burgos Diaz, Sebastian, PR. |
| **E13** | Reporte de Pruebas | 03-10-2014 | Nuñez Mejia, Marlon, AN1.  Espejo Yañez, Leonel, AN2. |
| **E14** | Acta de aceptación | 04-10-2014 | Limo Arispe, Jorge Luis, JP.  Calderon Gallo, Angela, LT. |
| **E15** | Configuración de Software | 06-10-2014 | Burgos Diaz, Sebastian, PR. |
| **E16** | Manual de Operación | 10-10-2014 | Nuñez Mejia, Marlon, AN1.  Espejo Yañez, Leonel, AN2. |
| **E17** | Manual de Usuario | 15-10-2014 | Nuñez Mejia, Marlon, AN1.  Espejo Yañez, Leonel, AN2. |
| **E18** | Manual de Mantenimiento | 17-10-2014 | Nuñez Mejia, Marlon, AN1.  Espejo Yañez, Leonel, AN2. |